

Optosys[®] Info



Le plus grand réseau d'optométristes au Canada
www.opto.com

4, Place du Commerce, bureau 460, Montréal (Québec) H3E 1J4 Tél. : (514) 762-2020 Téléc. : (514) 762-9933 www.opto.com

Sautez dans le panier !

Félicitations aux cliniques suivantes, gagnantes des tirages de 500\$ en crédit b2b :

Juillet : Granger Bernier & Ass. Inc.
St-Jean-Sur-Richelieu, QC

Août : Clinique Opt. de St-Hyacinthe
St-Hyacinthe, QC

Pour devenir admissible au prochain tirage, il vous suffit de passer 20 commandes durant le mois d'octobre.

De plus, lors de votre première commande obtenez 20 \$ de crédit* b2b applicable lors de votre seconde commande.

Tous les détails sur www.opto.com/b2b

**La commande en ligne...
c'est vite... c'est pratique.**

* 1 seul crédit par clinique pour la durée du concours

À l'agenda cet automne...



Nous serons dans votre région très bientôt...

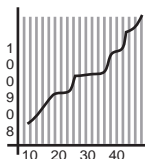
Regina, SK : 28 octobre 2005

Markham, ON : 5 novembre 2005

Halifax, NS : 25 novembre 2005

Installations d'OPTOSYS²

Septembre 2005



Centre Visuel de Lorraine Inc.
Lorraine, QC

Lapierre & Béliveau, Optométristes
Montréal, QC

EN QUOI MA BASE DE DONNÉES PEUT M'AIDER EN MARKETING ?

Réalisez-vous la valeur que représente votre base de données. En fait, elle est **inestimable**. Grâce à votre base de données, vous pouvez déterminer et sélectionner un groupe de patients avec lequel vous voulez communiquer. Par exemple, si vous désirez faire part à vos patients d'une percée technologique concernant les verres progressifs, vous n'avez qu'à faire une requête à votre base de données demandant de sélectionner tous les patients âgés de 37 ans et plus, qui sont presbytes et qui sont venus au cours des 3 dernières années.

Plusieurs entreprises paient de gros sous pour obtenir des noms et des coordonnées de clients potentiels. L'avantage que vous avez sur eux, c'est que votre base de données ne comporte que des personnes qui vous connaissent, donc réceptives à votre message. Vous n'avez plus à les convaincre de qui vous êtes, de votre professionnalisme et de la qualité de vos produits. Elles n'attendent que vous leur fassiez une offre !


En marketing, la segmentation est primordiale ! En fait, elle est garante d'un succès commercial. **Qu'est-ce que la Segmentation ?** Cela veut tout simplement dire que vous devez séparer, diviser donc effectuer une segmentation de votre clientèle, et ce, selon la nature de votre message. À quoi servirait-il de faire parvenir une communication sur les verres progressifs à un patient de 25 ans ? De fait, il est préférable de s'adresser à 5 personnes concernées plutôt qu'à 1 000 personnes non concernées. Votre retour sur investissement n'en sera que maximisé.


Finalement, votre base de données vous donne toutes ces possibilités et bien plus. Toutefois, pour en bénéficier pleinement, vous devez remplir tous les champs avec assiduité et constance dans votre logiciel de gestion clinique.

Découvrez OPTOSYS².com

Ce mois-ci, découvrez l'onglet « Prescriptions » du dossier patient.

Cet onglet se divise en trois sections (voir au verso).

La première section vous permet de voir toutes les prescriptions de lunettes du patient sélectionné. Une paire de lunettes  affichée dans la barre d'information du client (section #4) vous indiquera qu'il y a au moins une prescription de lunettes d'inscrite au dossier.

La deuxième section vous permet de voir toutes les prescriptions de lentilles cornéennes du patient. Une lentille cornéenne  affichée dans la barre d'information du client (section #4) vous indiquera qu'il y a au moins une prescription de lentilles cornéennes d'inscrite au dossier.

La dernière section vous permet de voir tous les contrats de service de lentilles cornéennes du patient.

N'oubliez pas que la barre d'information du patient (section #4) est présente sur tous les onglets du dossier et que lorsque vous placez votre curseur sur une des images, l'information correspondante apparaît.

Surveillez nos prochains numéros pour découvrir la suite de la présentation du dossier patient.

OPTOSYS².com : Le logiciel de référence en optométrie...

Maintenant branché sur le monde !

D couvrez Optosys[®] 2

Les prescriptions

Optosys 2
Fichier Edition Actions Sélection Impression Administration Langue Aide

Patient: Notes Famille Visites Prescriptions Facturation Pièces jointes

0000024682 - Plante, Denise

Ajouter Lunettes Supprimer Imprimer...

Date	Rx OD	Rx OS	Lentille OD	Lentille OS	Monture	Utilisation
2005-09-20 15:38	+1.00	+1.00	Polycarbonate	Polycarbonate		
2005-09-15 11:43	-1.00	-1.00	Orma 1,5 Crizal D All	Orma 1,5 Crizal D All	MG748	Conduite automobile

Ajouter LC Supprimer Imprimer...

Date	Rx OD	Rx OS	Produit OD	Produit OS
2005-09-15 11:47	-4.50 0.00 X 0.00 0.00	-4.50 0.00 X 0.00 0.00	Extreme H20 G-60 S-Xtra Steep	Extreme H20 G-60 S-Xtra Steep

Ajouter Plan de Service Supprimer

Date Début	Produit OD	Prix OD	Produit OS	Prix OS	Durée	Échéance
------------	------------	---------	------------	---------	-------	----------

Connecté Usager: DPlante Cie: 000 Poste: DPLANTEXP Serveur: Http://127.0.0.1/optosys/OptoSysServices.aspx Version: 2.0.14.3 2005-09-21 11:44

1

2

3

4